

# RAPPORT ANNUUEL 2023



**BOURGOGNE**  **LOIRE**  
COMMENCEZ PAR LE MILIEU

# NOTRE MANTRA

Le plan de croissance tourisme  
2020-2026

# 4

DEFIS

- CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE MARKETING ET STRUCTURER L'ORGANISATION ET LE MANAGEMENT DU TOURISME SUR LE TERRITOIRE

**100 % DES ACTIONS ENGAGEES**

# 21

CHANTIERS

- ASSEOIR SON IDENTITÉ OENOTOURISTIQUE

**80 % DES ACTIONS ENGAGEES**

- RENFORCER L'OFFRE D'ACCUEIL ET DE DÉCOUVERTE

**83 % DES ACTIONS ENGAGEES**

# 39

ACTIONS

- DEVENIR UNE VITRINE DE LA LOIRE NIVERNAISE

**14 % DES ACTIONS ENGAGEES**

# LE BAROMÈTRE QUALITÉ du territoire

## 219 AVIS

COLLECTÉS DIRECTEMENT PAR  
L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE  
TOURISME  
(295 EN 2022,  
111 AVIS EN 2021)

## RÉPARTITION DES AVIS

**125** SUR LA STRUCTURE

**15** SUR LES PRESTATAIRES

**51** SUR LES VILLES DE COSNE,  
POUILLY ET DONZY

**28** AUTRES



## ACTIONS CORRECTIVES

- REMONTÉES D'INFORMATIONS AUPRÈS DES PRESTATAIRES CONCERNÉS (POUR CHANGEMENT BALISAGE, ETC)
- ÉCHANGES THÉMATIQUES AVEC LES MAIRIES
- RÉFLEXION ET AJUSTEMENTS DE NOS SERVICES (BOUTIQUES, LOCATION DE VÉLOS ÉLECTRIQUES)

# ZOOM SUR LES SITES TOURISTIQUES

Belvédère de Saint Andelain, Moulin de Maupertuis,  
Musée de la Loire, MUMAR,  
Pavillon du Milieu de Loire, Tour du Pouilly Fumé,  
Musée de Cadoux, Musée de la Chirurgie

(EN 2019 : 1 SEUL SITE ETAIT LABELLISÉ)

## 5 SITES LABELLISÉS



LA TOUR DU POUILLY FUMÉ,  
MUSÉE DE LA LOIRE,  
OFFICE DE TOURISME,  
MOULIN DE MAUPERTUIS (EN 2022)

## MUMAR (EN 2023)

## APPRECIATIONS GOOGLE : NOTE SUR 5

**4.7** MUMAR 159 COMMENTAIRES

**4.5** MOULIN DE MAUPERTUIS 96 COMMENTAIRES

**4.4** LA TOUR DU POUILLY FUMÉ 224 COMMENTAIRES

**4.4** OFFICE DE TOURISME 84 COMMENTAIRES

**4** MUSÉE DE LA LOIRE 66 COMMENTAIRES

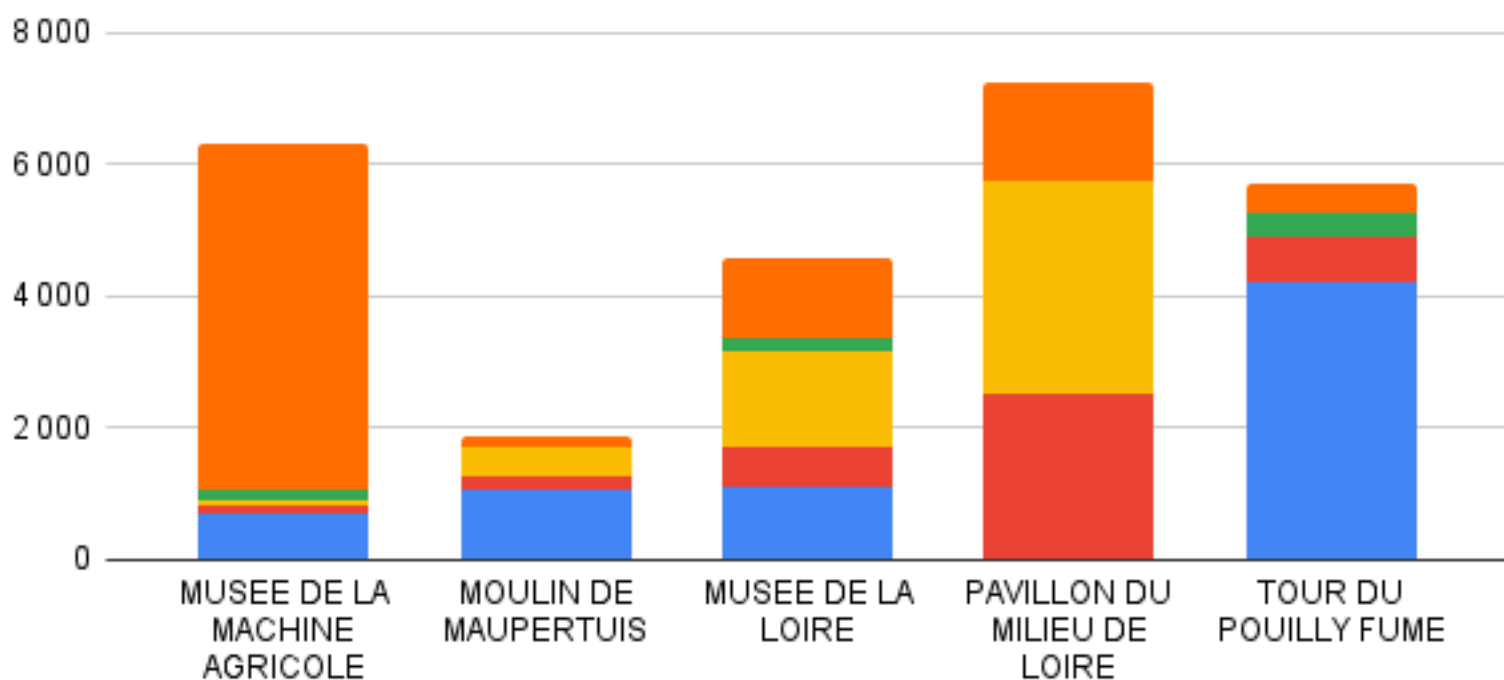
Travail en réseau porté par l'Office de  
Tourisme autour de l'accueil des familles<sup>05</sup>

**27 977  
VISITEURS  
ACCUEILLIS  
SUR 8 SITES**

**21 %**  
par rapport  
à 2022

### Fréquentation musées et sites Coeur de Loire 2023

Evenements/animations    Groupes    Scolaires    Individuel gratuit  
Individuel payant



**5274**

**VISITEURS POUR LES  
MANIFESTATIONS  
DU MUMAR (MUSÉE DE LA  
MACHINE AGRICOLE )**

**3197**

**SCOLAIRES ACCUEILLIS PAR LE  
PAVILLON DU MILIEU DE LOIRE**

**4227**

**VISITEURS INDIVIDUELS  
PAYANTS ACCUEILLIS A LA  
TOUR DU POUILLY FUMÉ**



# NOUVELLES OFFRES TOURISTIQUES

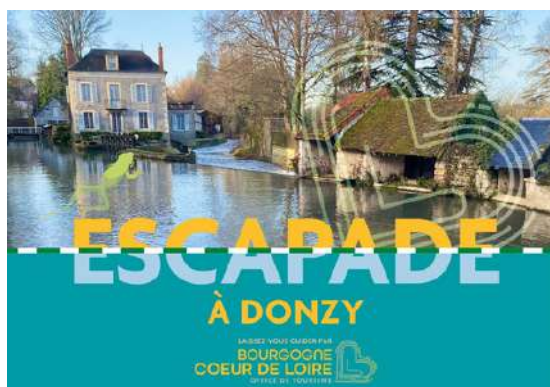
Ouverture de nouveaux hébergements, reprise d'activités touristiques, mise en place de nouvelles offres ...

**21 nouveaux hébergements**  
déclarés sur la plateforme  
Déclaloc (10 en 2022, 17 en  
2021 et 7 en 2020)



**Reprise du cyclorail**  
à Cosne Cours sur Loire  
et du **200 Bornes**  
à Pouilly sur Loire

**Circuit piétonnier à Donzy**



*500 carnets distribués*



**Balade en calèche, en  
canoé et en gabarre**  
à Cosne Cours sur Loire<sup>05</sup>

# DES NOUVEAUX CARNETS D'INSPIRATION

pour répondre aux besoins  
de nos clientèles cibles

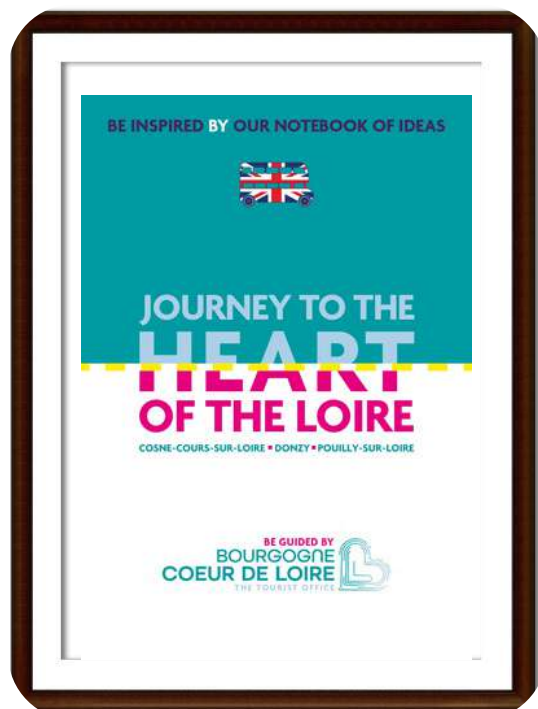


## Les familles

924

**CARNETS  
DISTRIBUES**

En lien avec l'animation du réseau  
des Musées autour de l'amélioration  
de l'accueil des familles



## Les anglophones

**Carnet d'inspirations  
en anglais**

130

**CARNETS  
DISTRIBUES**

# DES OUTILS

pour promouvoir  
notre destination

## DES BOUTIQUES

**Des nouveaux objets  
boutique avec le  
développement  
de la marque km 500**



Transat



20 %

Augmentation  
du chiffre d'affaire boutique  
par rapport à 2022 sur le point  
d'accueil à Cosne Cours sur Loire



Affiche



## DES VIDEOS

- en partenariat avec la région :

### **48 H en Bourgogne Coeur de Loire**

- en partenariat avec l'OT de la Charité :

### **24 h sur la Loire à Vélo**

## UN SITE INTERNET BOURGOGNE COEUR DE LOIRE

Lancé en juillet 2022

16 502 visites

41262 pages vues

536 téléchargements de documents  
(dont 61 circuits escapades centre ville)

781 prises de contact

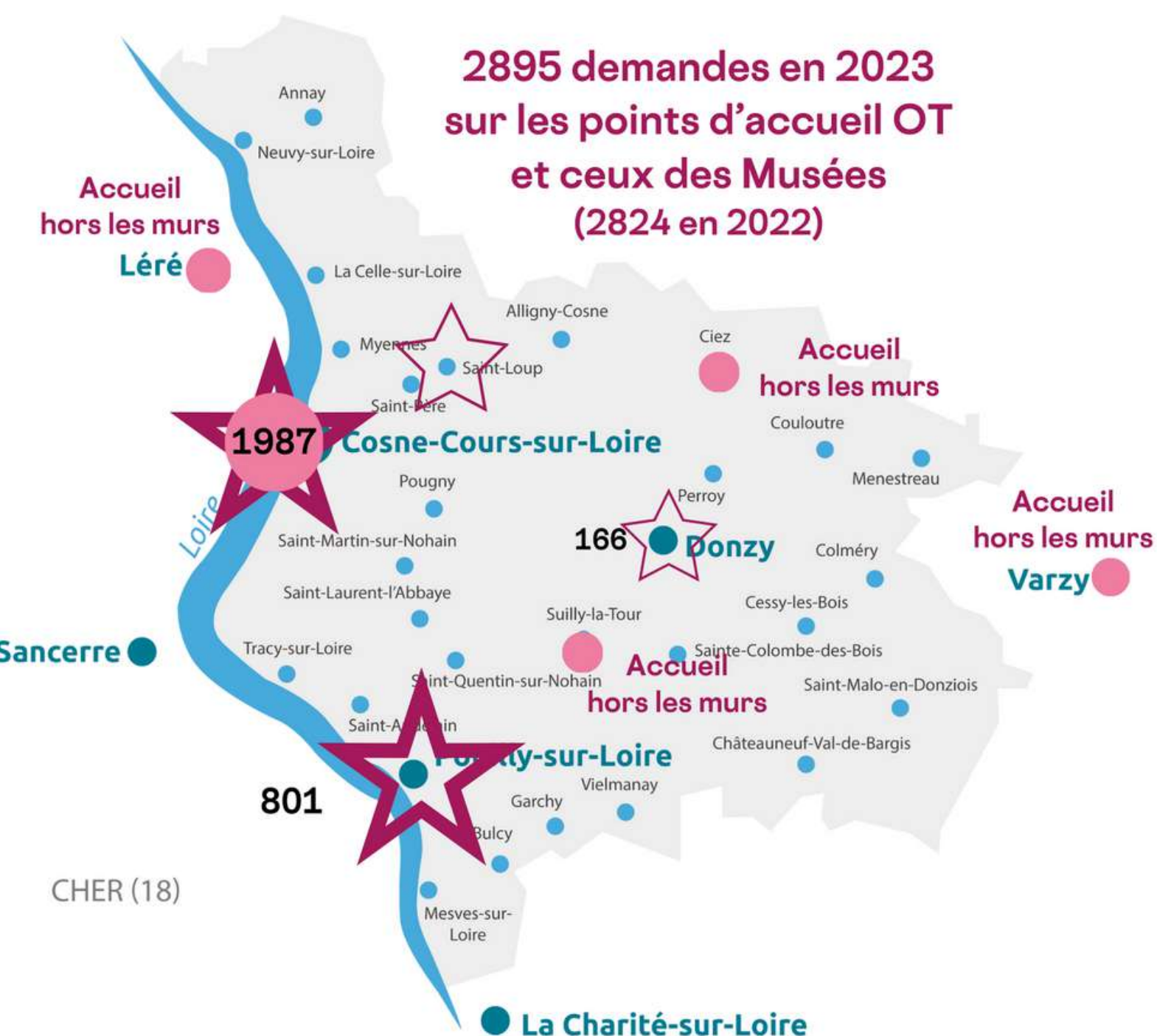
## **UNE PAGE FACEBOOK**

## BOURGOGNE COEUR DE LOIRE TOURISME

- Couverture totale des posts : 94 289
- Visites de la page : 11 227
- Nouveaux followers : 95 (Hausse de 2%/2022)
- Publications : 150
- Mentions "J'aime" : 3 017
- Nombre total de followers : **3 436**
- Nombre de désabonnements : 24

# UNE ANNEE SUR LE TERRAIN

Accueillir, informer, communiquer



# UNE ANNEE SUR LE TERRAIN

Coordonner et accompagner

## Rencontres et visites sur 18 communes

(en 2022 16 communes)



# UNE ANNEE SUR LE TERRAIN

Animer

## 21 dates de visites guidées

en 2023



# SYNTHESE FINANCIERE

## RECETTES

La Communauté de Communes via sa subvention est le principal financeur de la structure



Boutique et animations : 30 % (en 2022 : 23 %)

Taxe de séjour : 14,5 % (en 2022 : 17 %)

Subventions (Com Com et Syndicat viticole) : 55,5 % en 2022 : 60 %)

Augmentation de la part des ressources propres  
(boutiques, animations, taxe de séjour)  
40 % en 2022 et 44,5 % en 2023

## DEPENSES

Charge de personnel : 56 % (en 2022 : 63%)

Frais généraux : 23 % (en 2022 : 17 %)

Achat boutique : 12 % (en 2022 : 11%)

Action de promotion et de communication : 9 % (en 2022 : 9%)

# Gestion d'un équipement touristique



La  
Tour du  
Pouilly Fumé  
●

## ANNEE RECORD

5269 PERSONNES ONT  
VISITÉ LA TOUR DU  
POUILLY FUMÉ



Augmentation  
de **46%** de la  
fréquentation  
par rapport à 2022

Augmentation de **56 %** du  
chiffre d'affaires boutique  
par rapport à 2022

*Voir le rapport complet de  
La Tour du Pouilly Fumé*



# L'EQUIPE

de l'année 2023

BOURGOGNE  
COEUR DE LOIRE  
OFFICE DE TOURISME



Anne Maignien

Directrice



Fanny Dondon

Directrice adjointe



Corine Bourguignon

Responsable  
accueil et bases de données



Lucile Saum Decuns

Responsable visites  
guidées et animations  
départ en juillet



Camille Bourgeois

Responsable Qualité

+ Christelle Chartier entretien de la Tour

# L'EQUIPE

de l'année 2023



+ 5 saisonnières : Rianne, Lea, Clotilde, Mathilde et Clémence

