

RAPPORT ANNUEL

2025



BOURGOGNE  LOIRE
COMMENCEZ PAR LE MILIEU

LE TOURISME

EN BOURGOGNE  LOIRE

La Destination c'est :

1

STRATÉGIE TOURISTIQUE PORTÉE
PAR LA COMMUNAUTÉ DE
COMMUNES COEUR DE LOIRE
DÉFINIE DANS UN PLAN DE
CROISSANCE

30

COMMUNES

1

OUTIL D'OBSERVATION
TOURISTIQUE
FLUX VISION

5

STRUCTURES LABELLISÉES
QUALITÉ TOURISME

L'Office de Tourisme c'est :

2

BIT

8

SPOTS

7

COLLABORATRICES

1

COMITÉ DE DIRECTION
(26 MEMBRES ÉLUS ET SOCIOPROFESSIONNELS)

En quelques mots

LA SAISON

2025

enthousiasmante
conviviale
anniversaire humaine partenariat
chaleureuse
créative
stratégie **communication**
échanges **équipe**
vignobles
adaptation

Notre Mantra

PLAN DE CROISSANCE

2020-2026

4

DEFIS

**CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE MARKETING ET
STRUCTURER L'ORGANISATION ET LE
MANAGEMENT DU TOURISME SUR LE
TERRITOIRE**

En 2025 :

100% des actions engagées

21

CHANTIERS

**ASSEoir SON IDENTITÉ
OENOTOURISTIQUE**

En 2025 :

100% des actions engagées

39

ACTIONS

**RENFORCER L'OFFRE D'ACCUEIL ET
DE DÉCOUVERTE**

En 2025 :

80% des actions engagées

**DEVENIR UNE VITRINE DE LA LOIRE
NIVERNAISE**

En 2025 :

Défi non prioritaire



ZOOM SUR LES SITES DE VISITES DU TERRITOIRE

Pavillon du Milieu de Loire

4343

**PERSONNES ONT SUIVI UNE
ANIMATION RÉALISÉE PAR LE
PAVILLON DU MILIEU DE LOIRE**



Fermeture du Moulin
de Maupertuis à
Donzy



4267

**VISITEURS
POUR LES
MANIFESTATIONS
DU MUMAR**

Musée de La Machine Agricole (MUMAR)

Musée de La Loire

3916

**VISITEURS ONT
DÉCOUVERT
L'EXPOSITION DU
MUSÉE DE LA LOIRE**



5570

**VISITEURS ACCUEILLIS À
LA TOUR DU POUILLY FUMÉ**

BILAN

FLUX VISION

2025



Flux Vision Tourisme est une solution innovante développée par Orange et co-construite avec Nièvre Attractive et les Communautés de Communes de la Nièvre. Cet outil propose de convertir les informations techniques du réseau mobile Orange (en accord avec la CNIL pour l'anonymisation des données) en indicateurs statistiques.



Fréquentation en 2025

866 560 NUITÉES TOURISTIQUES*

*nuitée touristique : Nuitée des visiteurs hors département de la Nièvre qui ont un comportement de touristes avec moins de quatre récurrences sur les 8 derniers mois

ÉVOLUTIONS

-2,26 % par rapport à 2024

-1,66 % nuitées des touristes nationaux

-3,75 % nuitées touristes internationaux

TOP 3 DES DESTINATIONS

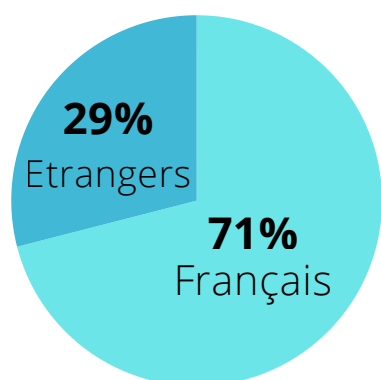
NIÈVRE : 5,82 M

**MORVAN
SOMMETS
GRANDS
LACS**
964 K

**NEVERS
AGGLO.**
1,10 M

**COEUR
DE LOIRE**
867 K

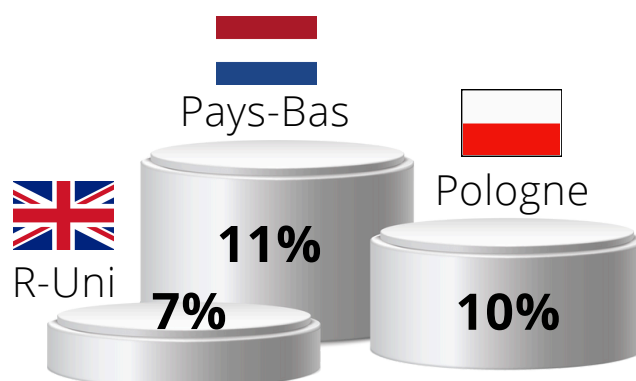
Répartition des visiteurs



TOP 3 NUITÉES FRANÇAISES

42% Ile de France
15% Centre Val de Loire
10% Auvergne Rhône Alpes

TOP 3 NUITÉES ETRANGÈRES



PIC PRÉSENCE

TOURISTES FRANÇAIS

- 1) Le 25 décembre 2025
- 2) Le 20 avril 2025
- 3) Le 13 juillet 2025

TOURISTES ÉTRANGERS

- 1) Le 2 août 2025
- 2) Le 7 août 2025
- 3) Le 2 juillet 2025





CHEZ BIQUETTE



DOMAINE D'ALLIGNY



RELAIS 200 BORNES

NOUVELLES OFFRES TOURISTIQUES



OUVERTURE DE NOUVEAUX Hébergements, REPRISES D'ACTIVITÉS TOURISTIQUES, MISE EN PLACE DE NOUVELLES OFFRES

20

nouveaux hébergements déclarés sur la plateforme Déclaloc (18 en 2024, 21 en 2023, 10 en 2022, 17 en 2021 et 7 en 2020)

1

nouvelle aire camping-car :
Camping-car Park Donzy

Nouvelles activités : restauration et hébergements en centre-ville de Pouilly sur Loire et de Cosne Cours sur Loire, location de canoé et de vélos

Reprises :

Auberge de l'Acotin à Suilly la Tour
Domaine d'Alligny à Alligny Cosne

CÔTÉ OFFICE DE TOURISME

L'ÉQUIPE

DE L'ANNÉE 2025

Anne Maignien
Directrice



Fanny Bornet
Directrice Adjointe



Léa Thirion
Experte de destination
spécialisation
Oenotourisme



Rianne Valent
Responsable des
offres oenotouristiques



Corine Bourguignon
Responsable accueil
et bases de données



Camille Bourgeois
Responsable relations
prestataires et
marque Qualité Tourisme



Marine Frin
Responsable
communication &
créations de contenus



Nouveau poste 2025

2 saisonnières

Jeanne



Gabrielle



&

Christelle Chartier
Agent d'entretien de la
Tour

LES CHIFFRES CLÉS

DE L'ÉTÉ 2025 (JUILLET ET AOÛT)

104

vélos à assistance électrique loués au Palais de Loire sur les mois de juillet et d'août avec **une baisse de 42% des locations.**

1740

personnes accueillies en juillet et août sur les 2 points d'accueil de l'Office de Tourisme (**+4 % par rapport à juillet/août 2024**)

896

personnes accueillies sur les 15 accueils hors les murs de l'Office de Tourisme sur le marché de Cosne

60 personnes accueillies en moyenne chaque dimanche contre 48 personnes en 2024

7

permanents et 2 saisonniers pour assurer un accueil de qualité sur les 2 points d'informations touristiques.

LE BAROMÈTRE QUALITÉ

124 AVIS

COLLECTÉS DIRECTEMENT PAR
L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE
TOURISME

*Actions
correctives*



- REMONTÉES D'INFORMATIONS AUPRÈS DES PRESTATAIRES CONCERNÉS (POUR CHANGEMENT BALISAGE, ETC...)
- ÉCHANGES THÉMATIQUES AVEC LES MAIRIES
- RÉFLEXION ET AJUSTEMENTS DE NOS SERVICES (BOUTIQUES, LOCATION DE VÉLOS ÉLECTRIQUES)

COLLECTE D'AVIS EN MAJORITÉ
SUR LES SERVICES OFFERTS DANS NOS POINTS D'ACCUEIL
SUR LES PRESTATAIRES
SUR COSNE, POUILLY ET DONZY

ZOOM SUR LES 5 SITES LABELLISES



APPRECIATIONS GOOGLE : NOTE SUR 5

4.7 MOTEL DES BROUSSAILLES

299 COMMENTAIRES

4.7 MUMAR 199 COMMENTAIRES

4.4 LA TOUR DU POUILLY FUMÉ

235 COMMENTAIRES

4.4 OFFICE DE TOURISME

89 COMMENTAIRES

4.1 MUSÉE DE LA LOIRE

84 COMMENTAIRES



Musée de la Loire, MUMAR, La Tour du Pouilly Fumé,
Office de Tourisme Bourgogne Cœur de Loire,
Motel des Broussailles

LABELLISATION EXCELLENCE

CLASSEMENT EN
CATEGORIE 2
OFFICE DE TOURISME



**RECONNAISSANCE DU TRAVAIL EFFECTUÉ
AVEC LE CLASSEMENT EN CATÉGORIE 2
EN MARS 2025**

Nos engagements :

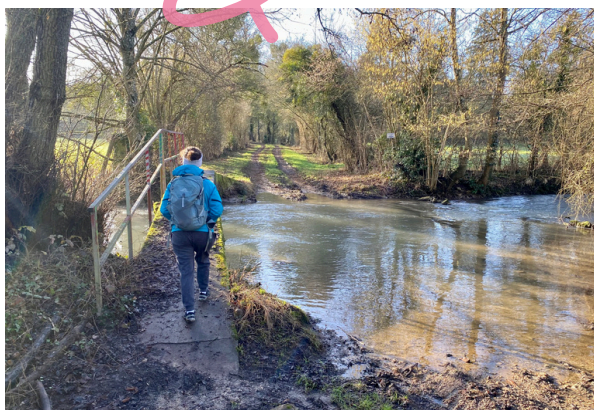
- ✓ Un Office de Tourisme accessible à tous et accueillant
- ✓ 180 jours d'ouverture par an
- ✓ Une information qualifiée et mise à jour
- ✓ Des supports d'information adaptés, complets et actualisés
- ✓ Une démarche de progrès engagée
- ✓ Des moyens humains adaptés
- ✓ Un observatoire touristique
- ✓ Une stratégie touristique locale



VERS UN
OFFICE DE
TOURISME
"DESTINATION
D'EXCELLENCE"
POUR 2026

POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE NOS CLIENTÈLES CIBLES

OFFRES TOURISTIQUES & OUTILS MIS EN PLACE PAR L'OFFICE DE TOURISME



LES SPORTIFS

2

CIRCUITS RANDONNEES
St Andelain, Cosne

1

CIRCUIT Vélo A Assistance
Electrique en direction de La
Charité

LES HABITANTS

6

Visites étincelantes avec l'association
des commerçants de Cosne-Cours-sur-
Loire de novembre à décembre
(150 participants)

LES ANGLOPHONES

Traduction et impression
des circuits de découverte
du centre-ville de Pouilly et de Cosne

POUR TOUS

Mise à jour du circuit de découverte
du centre-ville de Pouilly

VALORISATION DES COTEAUX DU GIENNOIS



Outils

- ✓ Création du Guide des Caves des Coteaux du Giennois
- ✓ Visites terrain
- ✓ Distribution du Guide aux vignerons et Offices de Tourisme de l'AOC



Animations

- ✓ Création d'un programme d'animations dédié
- ✓ 4 Afterworks "Quel amateurs des Coteaux du Giennois êtes-vous ?"
- ✓ 1 Fantastic Picnic avec parcours à vélo
- ✓ 1 soirée partenaires bilan



Communication

- ✓ Reportage photos
- ✓ Mise à jour page du site internet
- ✓ Valorisation réseaux sociaux
- ✓ Communication presse avec 9 articles dédiés

COMMUNICATION

Réseaux sociaux

 **3 869 abonnés** **+5,1%**

-  410K vues
-  181K comptes touchés
-  4 050 interactions

 **426 abonnés** **+72%**

-  83K vues
-  17K comptes touchés

 **190 abonnés**



Site web

30 667 visites **+29%**

59 519 pages vues

2 340 documents téléchargés



Revue de presse

43 articles sur les actions de l'OT

13 Communiqués de presse envoyés

 **Contre Valeur Publicitaire : 22 410€**

*Dont 9 articles dédiés aux animations
Coteaux du Giennois*



ZOOM SUR L'OPÉRATION *les mots de*

3 NOUVELLES CARTES POSTALES



Des habitants fiers des
pépites de leur territoire et
qui l'expriment :

JEU CONOURS
*Les mots de
ma commune*

Mesves-sur-Loire commune
gagnante

ANIMER LE RÉSEAU DE PARTENAIRES

SUR LE TERRAIN



DES RENCONTRES

**Autour de l'AOC Coteaux du
Giennois, du label Destination
d'excellence**



25 visites



4 Newsletters pro
+ de 300 destinataires
+ de 40 % de taux d'ouverture

Renouvellement de la Destination
Sancerre Pouilly Giennois



avec 35 prestataires
labellisés Vignobles et
Découvertes (hors caves)

DIFFUSION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE À DONZY

8 partenaires engagés

6 outils de communication créés (affiches,
cartes postales, chevalets)



ÉLÉMENTS FINANCIERS

2 budgets : principal et commercial

RECETTES

1/ SUBVENTIONS

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES COEUR DE LOIRE
SYNDICAT VITICOLE DE L'AIRE AOC POUILLY

2/ TAXE DE SÉJOUR

3/ BOUTIQUES , BILLETTERIE, ANIMATIONS

DÉPENSES

1/ CHARGES DE PERSONNEL

2/ FRAIS GÉNÉRAUX

3/ ACHATS BOUTIQUE

4/ ACTIONS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

GESTION D'UN ÉQUIPEMENT
TOURISTIQUE

LA TOUR DU POUILLY FUMÉ



*Année
anniversaire*

5570

PERSONNES ONT VISITÉ LA
TOUR DU POUILLY FUMÉ EN
2025

➡ Stabilité par rapport à 2024

**DERNIÈRE ANNÉE AVANT LA RÉNOVATION
COMPLÈTE DU SITE, DÉBUT DES TRAVAUX**



BILAN DE LA TOUR DU POUILLY
FUMÉ 2025 A RETROUVER ICI



Point d'accueil à
Cosne-Cours-sur-Loire

Au sein du Palais de Loire

Rue du général de Gaule
Boutique, location de
vélos électriques, casiers, wifi

Point d'accueil à
Pouilly-sur-Loire

Au sein de La Tour du Pouilly Fumé

30 rue Waldeck Rousseau
Espace scénographique autour
des vins de Pouilly, boutique, wifi

Tél. : + 33 (0)3 86 28 11 85



bourgognecoeurdeloire.fr
accueil@bourgogne-coeurdeloire.fr